

Persigue sus sueños

■ POR PRISCILA MARTÍNEZ

Paulina Raigosa tan solo tiene 18 años, pero ya empieza a hacerse un nombre en el mundo del diseño al ganar el tercer lugar en Creare, concurso internacional de moda y diseño, logró vencer a mil 600 concursantes, pasó a la siguiente fase y finalmente su trabajo fue reconocido.

En entrevista, Paulina narra que al salir de la preparatoria y no estar muy segura de cómo continuar sus estudios, si elegir mercadotecnia o seguir su pasión por el diseño de modas, decidió entrar a estudiar varios diplomados a Central de Diseño.

"No sabía qué estudiar, siempre me gustó el diseño de modas, pero era como que sí, como que no, esta difícil en México y dije bueno ya Merca que es una opción viable, en Facebook encontré una escuela que da cursos de diseño de modas, fui pregunté me dieron la información, fui a las clases de prueba y me gustó muchísimo, mi mamá me dijo "pues te quedas ¿no?".

Al poco tiempo de entrar, sus maestros los alentaron a inscribirse al concurso, "a los dos meses ya nos estaban diciendo hay un concurso de moda, todos se van a meter nos dijeron no importa les vamos a ayudar", recuerda. En el concurso tenían que rendir tributo a Alexander McQueen, para empezar realizaron una investigación, después continuaron analizando todas las colecciones, investigando de su vida, para tratar de ver en qué se basaba, en qué se inspiraba para hacer lo mismo y diseñar algo.

Paulina relata que sus primeros bocetos eran rechazados, por estar chuecos y que tardó mucho en decidir, qué telas usar, qué bocetos eran los que iban a quedar, pero finalmente quedaron tres diseños en el book, donde también estaban justificados, "los trazos, la técnica".

Su visión es en cuatro años tener su marca y ser referente en el diseño mexicano, "Quiero estudiar diseño de modas, es mi ambiente no me canso".



■ **PAULINA RAIGOSA**, estudiante de Central de diseño, obtuvo el tercer lugar en Creare.

Festeja Radio Lince 19 años

■ POR ELISEO LEDEZMA

Israel Pérez Valencia, responsable de dar la materia de radio y programador de Radio Lince, en entrevista nos plática sobre el surgimiento de la estación, en el marco de su décimo noveno aniversario.

Desde la cabina, el académico expresa que Radio Lince fue un proyecto de circuito cerrado que nació en Septiembre de 1992. Esto se dio por parte de los alumnos que en aquellos tiempos estudiaban Ciencias de la Comunicación.

"Le plantearon a la Universidad del Valle de México la necesidad que tenían ellos de proyectar todos los programas que hacían en los talleres de radio".

Entonces, en uno de los camerinos del set de televisión se improvisó la cabina, con una consola pequeña y un reproductor de discos compactos, además de micrófonos.

Con un circuito de bocinas

en varios puntos del Campus, fue como surgió Radio Lince para dar voz a los estudiantes, pero poco a poco empezó a llamar la atención de alumnos de otras carreras hasta llegar a transmitir proyectos de estudiantes de mercadotecnia, medicina y psicología que se interesaron por tener su propio programa de radio.

Y fue así como se armó la programación, la UVM se dio cuenta de que era un proyecto que tenía potencial y entre los planes de expansión de esta casa de estudios se contempló el construir la cabina de radio.

Con una programación establecida, en la que en todos los programas se involucran docentes, estudiantes y administrativos, logrando así una verdadera barra de entretenimiento.

Los radioescuchas pueden disfrutar de los programas de lunes a viernes, a partir de las 8:00 de la mañana hasta las 2:00 de la tarde.



■ **SE ESTRENAN** como locutoras.

■ **Quat. Vullam dolor si. Nostis augue do core digna faccum dit ilisi tat. Onullan veros esto dignit utpatio con henit delisis ciliquis dio odo eros ametum-san ut wis elis et, sectet nis dolor sum volenibh eum dolore dolesto dit wis nulput dolut iusto do odignibh eugait lutpat,**

NOMBRE Cargo

■ LA LISTA

■ Las utilidades de la planta de GM han aumentado un 5% en este último año.

■ Las utilidades de la planta de GM han aumentado un 5% en este último año.



■ **PIE DE foto**

→ CEREMONIA DE GRADUACIÓN AGOSTO-DICIEMBRE 2011

Tiene Tec de Monterrey a nuevos egresados

■ **El Ex -a-Tec Alejandro López fue el orador huésped encargado de dar un mensaje a los graduados**

■ **POR ELISEO LEDEZMA**

Para cerrar con broche de oro este 2011 el Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro llevó a cabo su Ceremonia de Graduación agosto-diciembre.

En este magno evento, Alejandro López, Ingeniero Industrial y de Sistemas con Maestría en Administración ambos por el Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey, fungió como embajador.

López expresó a los egresados que para aquellos que han tenido la enorme fortuna de graduarse en Tec, este es el día de gran reflexión.

"Es un verdadero honor y lo digo con todo el corazón... Considero una virtud el ser agradecido por todo lo que hemos recibido; llevo y siento al Tec de una forma que solo sabemos los que hemos pasado por aquí.

"En mi caso permanecí en prepa, carrera y maestría, no se trata de una camiseta puesta o de una segunda piel, pienso que el azul y blanco se nos van metiendo poco a poco en la piel hasta llegar a lo más profundo de nuestro ser", expresó.

Dijo el orador huésped que hoy en día sigue teniendo las más altas expectativas de su universidad, porque continúa a la vanguardia en cuanto a nivel de innovación y educación



■ **EN REPRESENTACIÓN** del Gobernador del Estado de Querétaro, José Calzada Roviroso, asistió Fernando de la Isla, Secretario de Educación.

media superior. "También sigo con la mejor disposición de aportar y colaborar. Un 8 de diciembre en el Gimnasio de Monterrey hace 34 años estuve en una ceremonia parecida a esta, tengo un recuerdo muy vivo".

Exhortó a los egresados a esforzarse, ya que afirmó sin temor a equivocarse que cada joven que se esfuerce y logra por mérito propio sus metas, contribuye a lograr niveles de provecho y bienestar para la población.

Por su parte, David Noel Ramírez Padilla, Rector del Tecnológico de Monterrey en su mensaje dirigió alentadoras palabras a la nueva generación, "hoy para nosotros es un día de mucho gozo porque al ver el rostro de cada uno vemos cumplida nuestra misión".

Hizo hincapié, "ser ex alumno del Tec adjudica una importante responsabilidad, para llamarlos ex alumnos tenemos que medir cinco culturas que sintetizan la esencia de lo que es el Tecno-

lógico de Monterrey: Cultura Emprendedora, Cultura de internacionalización, Cultura de respeto a las leyes, Cultura étnica y Vivir profundamente el compromiso social.

La magna ceremonia se celebró en las instalaciones del gimnasio-auditorio Roberto Ruíz Obregón, donde estuvieron reunidos directivos, directores de carrera, catedráticos y padres de familia, quienes se mostraron orgullosos por el logro de sus hijos.

Tiene UCO feria de Innovación 2011 xxxxxxxxxxxxxx

■ **POR ELISEO LEDEZMA**

Como parte del diplomado de Formación Empresarial, alumnos de la Universidad Contemporánea presentaron sus negocios dentro de la Feria de Innovación 2011.

El evento está dirigido a estudiantes de cuarto cuatrimestre, donde participan creando productos que puedan volverse un éxito empresarial a corto plazo.

La idea primordial dijo Juan Carlos Cazares, Decano de la carrera de mercadotecnia y coordinador de los diplomados, es que las propuestas sean productos innovadores.

"Y aunque en toda esta innovación entre las partes de poder tomar productos existentes y convertirlos en algo que verdaderamente pueda tener éxito", expresó.

Dentro de esta práctica mencionó Cazares, que los emprendedores aplican el esqueleto de un proyecto en donde ocupan partes de mercadotecnia, administración y finanzas.

Se evalúa que el producto sea muy innovador y que pinte hacer un mejor negocio.



■ **ALQUIMIA PONE** sabor a su venta.

Tal es el caso de Ana Catherina Castrejón y Pérez, quien presentó Alquimia, empresa de detallitos aromáticos que ofreció sabor, aroma y practicidad.

"Lo que pretendemos brindar es un bolsita donde incluirmos toda la mezcla de hierbas, que realizamos a través de una investigación para un platillo, caldo, sopa o salsa que pueda llevar distintas combinaciones", compartió la receta.

Por ejemplo, si un ama de casa va a cocinar un caldo de camarón, Alquimia sugiere la infusión de mar. Entre su línea manejan los básicos: mar, aire y tierra.

Su modo de uso comenta Ana Catherina, es como si fuera un Knorr Suiza, pero completamente natural y sin conservadores artificiales.

Conformaron esta feria 26 stands, presentaron desde productos gourmet, joyería hecha con frutas, cubos para cargar celular en base a energía solar hasta manzanas cubiertas de diferentes sabores.

Entre las carreras participantes estuvieron: negocios, mercadotecnia, gastronomía y diseño gráfico, por mencionar algunas.